



Votre pouvoir d'achat

Comparez aussi le coût d'envoi des colis

VOILÀ un comparateur de prix qui n'est pas de trop. Conçu comme « l'agence de voyages du colis » par son président-fondateur, Envoimoinscher.com s'adresse au particulier comme à l'entreprise. Ce site propose un comparateur de prix, un service d'achat en ligne, des prix négociés et bientôt un service après-vente original. Cela devrait intéresser les millions d'habitues des sites d'enchères, comme eBay, ou de petites annonces, comme Priceminister.

Quelques secondes suffisent pour comparer les coûts d'envoi d'un colis de 5 kg, en urgent, de Marseille à Paris. Le premier classement, par ordre de rapidité, peut être réorganisé d'un clic par prix. On s'aperçoit alors de l'énorme amplitude tarifaire qui va de 10 € avec la Poste (mais il faut aller au guichet) à 69,79 € chez DHL, qui se déplace à domicile. Mais en matière de rapidité, à 30 € la livraison le lendemain, Chronopost est le plus intéressant. Son tarif, négocié par Envoimoinscher, est inférieur de 32 % à la grille tarifaire publique. Le moins rapide, Sodexi, est aussi le plus cher

(56 €). Mais cette filiale d'Air France est parmi les transporteurs les plus intéressants pour les envois internationaux. « Notre site a répertorié les plus grandes entreprises du secteur qui couvrent environ 80 % du marché », précise Jean-Baptiste Renié, le président. Sont comparés : la Poste, Chronopost, Fedex, DHL..., mais aussi des coursiers indépendants pour les envois sur Paris — tels que Novéo ou Topchrono — dont un qui livre à vélo pour 5 € ! Le site travaille également avec des points relais tels que Kiala, Altadis... pour des livraisons près de chez vous.

Le site Envoimoinscher ne vit actuellement que des « frais de marketing » facturés aux transporteurs avec lesquels il a négocié des tarifs et dont il assure la vente du « billet de transport ». Avec près de 1 500 commandes par mois en cinq mois d'existence, il fait tranquillement sa place tout en contribuant déjà à faire baisser les prix. Il compte 100 000 visiteurs uniques par mois et vise « 1 million de visiteurs dans un an ».

DANIEL ROSENWEG