

► MESSAGERIE

Internet compare les prix des opérateurs

Lancé en début d'année, sur le segment du B to B, le site **envoimoinscher.com**, le premier comparateur de prix sur Internet pour les envois de plis, colis et palettes au départ de France aura traité près de **20 000 envois en 2008**. « Notre activité s'adresse principalement aux TPE, 70 % de nos clients, qui veulent expédier 10 envois hebdomadaires en moyenne.

Envoimoinscher n'est ni un concurrent des transporteurs, ni un commissionnaire, ni une bourse de fret. Sa vocation est d'offrir un service clé en main, s'appuyant sur une offre tarifaire négociée – des remises de 20 à 30 % – avec les transporteurs référencés, à des petites entreprises qui paieraient le prix fort autrement », explique Jean-Baptiste Renié, président de Boxtale, société éditrice du site. Près d'une vingtaine d'entreprises de transport sont référencées gratuitement sur le site – Fedex, Schenker-Joyau, Aramex, Novea, Sagaexpress, Varions Logistique, TNT Express, Agedis, Breger... – pour couvrir les expéditions en France et à l'étranger. « Ces transporteurs ont accepté de jouer la transparence des prix. Ce qui nous a permis de développer une ap-



Sur le segment du B to B dans le petit colis...

plication capable de gérer toutes les grilles tarifaires et donc de proposer des comparaisons selon les destinations ». Après dix mois d'activité, l'envoi de colis de 20 à 50 kg constitue le cœur de marché du site. Lequel mise aussi sur le développement des sites marchands sur le Net (type ebay) pour accroître son portefeuille de particuliers (30 % actuellement). Un modèle qui a déjà fait ses preuves aux États-Unis et au Royaume-Uni. Outre-Manche, Partiel to Go assure 2000 à 3000 envois au quotidien. **S.L.H.**