



**Jean-Baptiste
Renié, fondateur
de la plateforme
Envoimoins
cher.com**

*« La majorité des
entreprises qui
vendent sur*

*Internet ont des petits volumes. Leur
difficulté principale consiste donc à
trouver le bon transporteur. Certains
sont très compétitifs sur une zone ou
un service bien particulier. Envoimoins
cher.com permet à ces entreprises,
qui traitent des petits volumes, moins
de 50 colis par an, de trouver le meilleur
transporteur dans chaque cas. Grâce à
l'effet volume, nous pouvons aussi
proposer des réductions allant jusqu'à
- 60 % et assurer un meilleur suivi colis
pour les marques que l'on distribue. »*