

Feuilleter gratuitement le magazine de votre choix

Presse

- ▶ L'Officiel des Transporteurs
 - ▶ Bulletin des Transports et de la Logistique
 - ▼ **Logistiques Magazine**
 - ❖ Sommaire
 - ❖ **La newsletter hebdo**
 - ❖ Archives
 - ❖ Lexipro
 - ❖ Top 100 des prestataires Logistique
 - ❖ L'équipe
 - ❖ S'abonner
 - ❖ Questions & réponses sur la réglementation des entrepôts
 - ▶ Le Journal de la Marine Marchande
 - ▶ Droit Maritime Français
 - ▶ Bus & Car
- Ouvrages
Lexiques

LA NEWSLETTER HEBDO DE LOGISTIQUES MAGAZINE

 **Soyez le premier à réagir à cette actualité !**

ILS PROPOSENT - E-COMMERCE

EnvoiMoinsCher.com met en ligne l'offre MonColisAdrexo

Par Romain Rivière | Logistiques Magazine | 01/07/2011

  Imprimer |  RSS Abonnement flux RSS | << Précédent - Suivant >>



Le distributeur de marques de transport sur internet, EnvoiMoinsCher.com, veut répondre aux enjeux des e-commerçants et des TPE en commercialisant en ligne l'offre postale MonColisAdrexo d'Adrexo, l'opérateur postal.



Site Adrexo Colis, entrée la direction de vos colis en temps réel. Vous pouvez aussi consulter l'air Maritime rendu vous de consultation avec les clients.



IMMEDIAT
Échanger l'application (distributeur sur votre iPhone) depuis votre Apple Store et cliquez sur le lien. Cliquez sur le lien pour télécharger l'application.

Site Adrexo Colis, entrée la direction de vos colis en temps réel.

© DR

René. Pour un colis de 2 kg entre Paris et Nantes, par exemple, l'offre de La Poste sera à 7,55 €, tandis que MonColisAdrexo proposera le service à 6,15 €."

Via la plate-forme d'expédition EnvoiMoinsCher.com, dont l'accès est gratuit, le client peut visualiser l'offre d'Adrexo mais également choisir l'offre d'un autre prestataire s'il ne peut répondre aux exigences de volume, par exemple.

La mise en ligne de l'offre d'Adrexo s'inscrit dans un contexte de forte croissance du e-commerce : en 2010, selon la fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad), le nombre de sites de e-commerce a grimpé de 24 % pour atteindre les 18 000. D'après la Fevad, près de la moitié des sites de e-commerce réalisent entre 10 et 70 envois par jour en moyenne.