



Le 2^e site logistique de Dascher à Francfort s'étalera sur 6660 m².

Logistique

Dachser mise 16 millions d'euros à Francfort

Dachser a posé la première pierre de son 2^e centre logistique de l'agglomération de Francfort. Situé à Erlensee, le prestataire international de solutions de transports et logistiques a pour cela investi 16 millions d'euros. La pose de la première pierre a été effectuée en présence d'Erich Pipa, chef des services administratifs du canton, Stefan

Erbn, maire d'Erlensee, Michael Schilling, directeur de Dachser et Friedrich Wilhelm Wasser, directeur de l'agence de Francfort. Le terrain d'environ 47 000 m² accueillera un espace d'exploitation de 6 660 m², qui permettra à la fois le chargement et le déchargement de 68 camions, ainsi qu'un bâtiment administratif de deux étages d'environ 2 000 m². ■

Résultats

FedEx termine l'année sur une bonne note

FedEx publie un résultat net en hausse de 33% au 4^e trimestre. L'expressiste fait état d'un résultat net en hausse de 558 millions de dollars, soit 1,75 dollar par action, au titre du dernier trimestre de son exercice fiscal, contre 419 millions de dollars, ou 1,33 dollar un an auparavant. Le chiffre d'affaires, quant à lui, progresse de 12% à 10,5 milliards de dollars. Dans un communiqué, le directeur général du groupe, Frederick W. Smith, explique ces bons chiffres par le redressement de l'économie, une solide demande et les mesures prises afin d'augmenter les volumes de transport et les coefficients d'occupation. ■



FedEx publie un résultat en hausse.

Partenariat

Adrexo s'associe à EnvoiMoinsCher.com



Jean-Baptiste Renié, fondateur d'EnvoiMoinsCher.com.

C'est signé. EnvoiMoinsCher.com, distributeur de marques de transport sur internet, vient d'annoncer son partenariat avec Adrexo, opérateur postal privé en France. De ce partenariat va naître l'offre postale MonColisAdrexo qui sera destinée à répondre aux nouveaux enjeux des e-commerçants et des TPE. Jean-Baptiste

Renié, fondateur du site web, explique : "Les e-commerçants qui se lancent ont besoin que nous leur proposons des solutions peu chères, pratiques et simples à mettre en œuvre." Notons que l'année 2010 a vu exploser le nombre de sites e-commerce : + 24% soit 18 000 e-commerçants supplémentaires en 2010. ■