



EnvoiMoinsCher.com s'associe avec Sernam et annonce une croissance triplée

Publié le 2011-04-11 11:56:00



Spécialiste de la livraison sur Internet d'un gramme à plusieurs tonnes (pli, enveloppe, colis, encombrant ou palette...), EnvoiMoinsCher.com poursuit ses différents partenariats avec les transporteurs (Chronopost, Relais Colis, FedEx, UPS, TNT, DHL Freight, Sernam, Sodexi, Aramex, Guisnel, Distribike...) en s'associant aussi avec Sernam qui revendique la position de premier opérateur indépendant sur le marché de l'express en France.

Les 52 agences de Sernam sur le territoire français permettent une livraison nationale le lendemain de l'enlèvement.

« Ce nouveau partenariat vient renforcer les services que propose notre site. Il offre à l'ensemble de nos utilisateurs la possibilité d'effectuer des envois en toute fiabilité et apporte également un plus large choix de prestations pour toujours plus de visibilité sur le marché de l'envoi » explique Jean-Baptiste Renié, Fondateur du site EnvoiMoinsCher.com

Par ailleurs, Sernam se déploie sur le e-commerce.

« Notre collaboration avec EnvoiMoinsCher.com permet à Sernam d'affirmer sa présence dans le commerce électronique et de consolider l'accessibilité à ses services au plus grand nombre. Ainsi, Sernam offre la possibilité aux petites entreprises et aux entrepreneurs indépendants de transporter leurs marchandises dans des conditions optimales alliant fiabilité et rapidité, à l'image de nos valeurs » précise Eric Sainte-Claire Deville, Directeur commercial de Sernam.

Le processus pour effectuer les envois se déroule en sept étapes, il suffit de :

- Renseigner les caractéristiques de son envoi (poids, dimensions, adresses expéditrice et destinataire),
- Choisir le délai de livraison souhaité,
- Sélectionner le service Sernam correspondant à ses attentes,
- Payer en ligne,
- Imprimer son bon de transport électronique,
- Coller l'étiquette sur la marchandise emballée,
- Déposer la marchandise dans l'une des 55 agences réparties sur le territoire français.

Ce site s'adresse aux e-commerçants ainsi qu'aux TPE-PME, artisans, professions libérales et particuliers.

Pour son exercice fiscal clos en mars 2011, le site de comparaison et commande de prestations de livraison annonce par ailleurs une accélération de ses ventes, correspondant à un montant total de 1,8 millions € facturés.

Avec, comme actualité récente en 2010 et 2011, une levée de fonds de 1,2 million € et un partenariat avec Relais Colis, EnvoiMoinsCher.com prévoit pour l'exercice en cours de renforcer sa position de leader du secteur avec plus de 5 millions € facturés, de signer de nouveaux partenariats e-commerce et de d'intégrer de nouveaux partenaires transporteurs.

« Nous sommes en forte expansion, ce qui traduit une tendance lourde « d'internetisation » du marché de la livraison : de plus en plus de colis sont expédiés via une solution internet. Il se passe en quelque sorte le même phénomène qu'avec l'achat de billets de train ou d'avion sur le web au début des années 2000. Chez EnvoiMoinsCher.com, nous avons su anticiper ce nouveau marché et notre ambition est de nous y imposer toujours plus », explique Jean-Baptiste Renié, Fondateur du site EnvoiMoinsCher.com