

## EnvoiMoinsCher permet la livraison en points relais

Quatre ans après son lancement, EnvoiMoinsCher ajoute les points relais à son offre de comparaison de solutions de livraison. Cet ajout était prévu depuis l'origine (*Lire l'article EnvoiMoinsCher compare les offres de livraison, du 10/12/07*). Pour ce faire, le site s'est rapproché de Relais Colis, une filiale de Redcats qui permet la livraison de colis chez 4 000 petits commerçants en France métropolitaine. Les colis envoyés doivent peser moins de 15 kilos. Le service coûte de 4,80 à 15,20 euros selon le poids du colis. Boxtale, maison-mère d'EnvoiMoinsCher, a réalisé un chiffre d'affaires de 81 000 euros lors de son dernier exercice fiscal clos en mars 2010, pour 267 000 euros de pertes. EnvoiMoinsCher a levé 1,2 million d'euros en juin 2010 et a été récompensé lors du dernier salon e-commerce en octobre (*Lire le dossier : Le palmarès des E-Commerce Awards 2010, du 22/09/10*).

La rédaction, Journal du Net