

67 chefs d'entreprises signent une tribune contre la taxe sur l'e-pub

Alors que la proposition de taxer la publicité en ligne est examinée par la commission des finances de nombreux dirigeants protestent

Publie le 13/12/2010

67 dirigeants français de l'e-business ont signé une tribune pour protester contre le projet voté par le Sénat de taxer la publicité en ligne. Soutenue par Philippe Marini, ce nouvel impôt s'appliquerait à hauteur de 1 % sur les achats de publicité en ligne. L'idée de cette taxe, dont M. Marini estime qu'elle pourrait rapporter à l'État jusqu'à 20 millions d'euros, est de toucher les géants américains installés dans l'Hexagone, tels que Google, Facebook ou Amazon, mais n'y payant que peu d'impôts grâce à des techniques d'optimisation fiscale.

Cependant, le comité des 67 souligne que cette taxe va affecter en priorité les sociétés françaises, notamment des éditeurs émergents basés en France qui dépendent des revenus publicitaires. Par ailleurs, elle risque de pénaliser fortement les start-ups et l'innovation, alors que l'Hexagone affiche déjà un certain retard en ce qui concerne l'usage du numérique par les entreprises. Pour eux, le résultat de cette réforme serait une perte de compétitivité des acteurs français et une incitation à la délocalisation.

De nombreuses organisations, en tête desquelles l'ACSEL, l'IAB ou encore le SRI, ont auparavant protesté contre une mesure qui risque de pénaliser une industrie encore fragile et source de croissance (*lire l'interview de Mane Delamarque* : ["Les acheteurs de mots-clés n'auront aucun mal à contourner la taxe Manni"](#) du 23/11/2010).

Selon les 67 signataires, auxquels manque étonnamment l'IAB, « une telle taxation risquerait de faire rater à la France le train de l'avenir puisque tous les experts en conviennent : Internet peut à lui seul apporter à un pays jusqu'à un point de croissance par an. Ce serait un gâchis d'autant plus incroyable que la France a la chance d'être aujourd'hui plutôt en pointe dans le développement du Web 2.0. La loi n'ayant pas été adoptée par l'Assemblée Nationale, elle est débattue en commission mixte paritaire cet après-midi par 7 députés et 7 sénateurs ».

La liste des signataires :

- 1 Cedric TOURNAY Dailymotion
- 2 Jean-Pierre REMY Pages Jaunes
- 3 Pierre KOSCIUSKO-MORIZET PriceMinister et Association de l'Economie Numérique (ACSEL)
- 4 Marie-Laure SAUTY DE CHALON AuFeminiin
- 5 Pierre CHAPPAZ Wikio
- 6 Mats CARDUNER Fifty-Five
- 7 Giuseppe de MARTINO Association des Services Internet Communautaires (ASIC)
- 8 Philippe JANNET GESTE
- 9 Luc TRAN-THANG SRI
- 10 Benoit SILLARD CCM Benchmark
- 11 Gregoire LASSALLE Allocine
- 12 Gilles BABINET CaptainDash
- 13 Isabelle BORDRY WebMediaGroup
- 14 Nicolas DUFOURCQ CapGemini
- 15 Stephane TREPPOZ Sarenza
- 16 Bruno MASSIET DU BIEST Enjoy Local
- 17 Laurent HORWITZ Companeo
- 18 Fabrice LE PARC Smartdate
- 19 Bastien DUCLAUX Twenga
- 20 Xavier MARVALDI Yoowalk
- 21 Jérôme TRAISNEL SlimPay
- 22 Thibaut MUNIER 1000Mercis
- 23 Frédéric MONTAGNON OverBlog
- 24 Sébastien LANGLOIS aPosition
- 25 Jérémie BERREBI Zlio
- 26 Marco TINELLI, FullSix
- 27 Antoine PUYMIRAT ClicRDV
- 28 Jean-David CHAMBOREDON ISAI Gestion
- 29 Cedric MONTET Libcast
- 30 Pierre BRISSET VoyagerMoinsCher
- 31 Céline LAZORTHES Leetchi
- 32 Benoît RAPHAEL, Le Media

33. Guillaume BUFFET, LesGentils
34. Christine BALAGUE, Renaissance Numérique
35. François BERGERAULT, l'Atelier de chefs
36. Jonathan BENHAMOU, Novapost
37. Jean-Baptiste RENIÉ, [EnvoiMoinsCher.com](#)
38. Jean-Baptiste RUDELLE, Criteo
39. Alain LEVY, Weborama
40. Christophe AGNUS, Elteg
41. Diego MAGDELENAT, Pickup Services
42. Philippe LEROY, Oxatis
43. Gael PAQUET, Isotools
44. Mathieu LLORENS, AT Internet
45. Richard KEFS, Fastbooking
46. Philippe PINAULT, blogSpirit
47. Frédéric ZABLOCKI, Entrepreneur Venture
48. Benjamin HAKOUN, FittingBox
49. Olivier REIX, Ultranoir
50. Emilie GOBIN, L'Usine à Design
51. Nicolas GAGNEZ, Xirr Europe
52. Florence BENICHOUX, MeteoStress
53. Renaud CHARTIER, RenoBijoux
54. Christophe CHENEBAULT, Evéne
55. Charles DIGBY-SMITH, L'Usine à Design
56. Renaud GUILLERM, VideDressing.com
57. Franck LEFEUVRE, AdFever
58. Frédéric BASCUNANA, TechToc.TV
59. Bernard EUVERTE, WorkIT
60. Sébastien FOREST, AlloResto
61. Benoit TEZENAS DU MONTCEL, Novacom
62. Nathalie DAMERY, GS1
63. Patrick FLAMANT, Ogone France
64. Adèle BOUNINE, Emoi Emoi
65. Christophe POUPINEL, FineMedia
66. Yann LE FLOC'H, InstantLuxe
67. Sebastien FORREST, AlloResto

Pierre d'Harcourt