



45% d'envois en plus pour les fêtes selon Envoimoinscher

Publié le 29 November 2010



Avec l'achat de cadeaux, le spécialiste de la livraison sur Internet prévoit que l'utilisation de ses services double quasiment et met en avant l'intérêt d'y recourir.

Selon la Fevad et Médiamétrie, deux tiers des Français prévoient d'acheter leurs cadeaux en ligne. 6 milliards d'euros d'achats devraient par ailleurs être dépensés sur novembre et décembre. Envoimoinscher en profite pour mettre en avant ses services de comparaison et de commande de prestations de livraison. Les avantages, selon lui ? Gagner du temps, bénéficier de l'assurance de livraison quels que soient la nature de l'objet (y compris objets fragiles ou encombrants) et le lieu, mais aussi d'un suivi de la livraison de son colis en temps réel et, surtout, de tarifs négociés avec les partenaires transporteurs du site, avec des remises allant jusqu'à 50% sur les tarifs publics sans minimum de commande.