

## Les nouveaux budgets de la semaine

*Chaque semaine, les nouveaux budgets en communication, marketing, publicité, services mobiles...*

Publié le 17/11/2010

- [Imprimer](#)
- [Envoyer](#)
- [Partager](#)

- Copains
- JDN Réseau
- Delicious
- Myspace
- Digg
- Netvibes
- Facebook
- Twitter
- Google
- Viadeo
- LinkedIn
- Wikio

### Web agency / intégration :

**ConcoursMania** . **Office Depot** (opération de jeu pour relayer l'opération anniversaire d'Office Depot), **Orchestre en Fête** (opération de promotion de l'association Orchestre en fête avec un jeu-concours pour qualifier)

**Supergazol** : **Byook** (identité visuelle, site, community management et RP bloggers du premier livre numérique sensoriel et immersif sur iPhone), **Walt Disney Studios**

**Motion Pictures** France (campagne interactive pour le long métrage d'animation "Raiponce").

**Mediagong** : Lancaster (groupe Coty) (stratégie digitale internationale).

### E-marketing / e-pub :

**Hi-media Advertising** : **RockYou** (gestion des espaces publicitaires de RockYou pour sept pays parmi lesquels la France, l'Italie, la Suède, la Belgique et les Pays-Bas).

**Cardata** . **Elite-auto** (génération de demandes d'essai automobile et collecte d'intentionnistes d'achat).

**Peaksell Naf Naf** (campagne rémunérée au CPA).

**Effiliation** : **Resid hotel** (campagne rémunérée au CPA), **Pieces&Pneus** (campagne rémunérée au CPA), **Soyours** (campagne rémunérée au CPA), **Jenny Craig** (campagne rémunérée au CPA et CPL), **Spartoo** (campagne rémunérée au CPL).

**ConcoursMania** : **Eveil & Jeux** (opération de collecte qualifiée via un jeu-concours pour faire connaître aux internautes une gamme de produits à l'approche de Noël), **Cdiscount** (campagne de collecte et de génération de trafic via un jeu-concours), **ChronoDrive** (opération de collecte et de notoriété via un jeu-concours)

**L'agence b2b** : **OrangeBusiness** (campagne rémunérée au CPL).

**Aressy** : **Atradius** (campagne de génération de leads via e-mailing et display en affinités et en affiliation).

**SEO / SEM :**

**ECM Performance** : **Excedence 3 Suisses** (gestion des campagnes Search, référencement naturel et liens sponsorisés).

**Mobile :**

**Haiku** : **Microsoft France** (développement de l'application Msn.fr sur Windows Phone7 et iPhone).

**Mobistep** : **Buffalo Grill** (développement d'une application iPhone).

**Novactive** : **Fidall** (création de l'application iPhone).

**Affiliation :**

**Affilinet** : **Houra.fr** (gestion des programmes d'affiliation).

**Netaffiliation** : **Smartdate** Espagne (gestion du programme d'affiliation), **Jeu concours Nespresso** (Belgique, Pays-Bas) (collecte de leads via jeu-concours), **Ski Planet** (gestion du programme d'affiliation).

**Mesure d'audience :**

**Médiamétrie-eStat** : **RTL Net**, **Doctissimo**, **Radiomee – Orange**, **Jeuxactu.com**, **Hotels unis de France**, **Hachette Livre** (mesure d'audience).

**AT Internet** : **CoursesU.com**, **1euro.com**, **Crédit Agricole Titres**, **Assurance Moto Verte** (Groupe Filhet-Allard) (analyse et mesure d'audience).

**Autres :**

**Envoimoinscher**.com : **Simone et Georges** (gestion logistique).