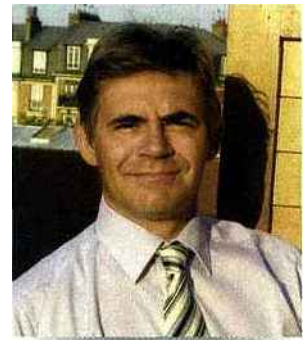


# COMPARATEUR DE PRIX

**O**sons associer ces deux informations qui matérialisent, à elles seules, tout le paradoxe de notre époque. La première concerne GLS France qui annonce publiquement, fin août, une augmentation tarifaire de 3,8 % de ses prestations domestiques et internationales à compter du 1<sup>er</sup> octobre. Gonflé ? Pour justifier la hausse, le P-dg défend le principe qu'il faut inverser la tendance car « un niveau de prix trop bas ralentit les développements et investissements ». La logique industrielle apparaît évidente pour pouvoir traiter 345 millions de colis par an. Et notre homme de conviction de rappeler que GLS « investira 50 M€ sur son réseau au cours de l'exercice 2010/2011 ». C'est à prendre ou à laisser, peut-on en déduire. La seconde information provient de l'union de deux sites internet. **envoi-moinscher.com** (créé en 2008) et **sellerMania** (fondé en 2005) ont signé un partenariat qui permet d'accéder au « meilleur prix de transport » et dans les « meilleurs délais ». Ainsi autoproclamé, le « comparateur distributeur de transport » donne le tempo dans l'univers du BtoC. Le site revendique 10 000 devis établis par jour instantanément et donc un service de livraison et de commandes de prestation de livraison sans égal (y compris pour les encombrants). La grande bagarre peut commencer sur des millions de produits commandés. C'est Star Wars en version palettes et colis ! S'il faut, dans l'univers logistique, mesurer le pouvoir du e-commerce, il est là, dans la double pression du temps réel et du grand public. C'est finalement moins dans les organisations que dans la transparence immédiate, que les outils comparateurs changent la donne. Ils accentuent le diktat du prix comme seule valeur de référence. Difficile à encaisser pour les as du marketing ! Et encore plus dur à avaler pour les croisés du juste prix ! La vague des appels d'offres, en attendant le retour des enchères inversées (?), n'a pas fini de faire échouer des entreprises sur le sable.



**Benoît Barbedette,**  
rédacteur en chef  
[bbarbedette@groupeliasons.fr](mailto:bbarbedette@groupeliasons.fr)