

Date : 06/10/10

Neuf sociétés distinguées sur le salon E-Commerce



par Maryse Gros

27 500 visiteurs ont fréquenté cette année la 7e édition du salon E-Commerce, du 21 au 23 septembre dernier, à la Porte de Versailles, soit 10% de plus que l'an dernier.

Pour la troisième année, le salon avait organisé une cérémonie de remise de prix. Neuf sociétés ont été distinguées pour leurs applications de e-marketing ou de commerce électronique. Deux-cent soixante-dix dossiers de participation aux E-Commerce Awards ont été reçus cette année, en provenance de 12 pays, pour concourir dans neuf catégories : Mobile Commerce, Logistique, Technologies, Innovations, Nouveaux Services, Sécurité, International, Digital Marketing et Relation Client. Le jury présidé par Jean-Emile Rosenblum, co-fondateur de Pixmania, a placé la société de e-marketing TexoMobile en tête des primés, dans la catégorie Mobile Commerce, en lui attribuant l'E-Commerce Award d'or. La société a développé la plateforme d'affiliation mobile MobPartner, présente dans 150 pays, pour mettre en relation un réseau de 110 000 éditeurs et quelques dizaines d'annonceurs. Elle réalise un volume de 150 000 transactions par mois.

Visites virtuelles et comparateur de transporteurs

Dans la catégorie Logistique, la distinction est revenue à **Envoimoinscher** .com, un site comparateur spécialisé sur les prestations de livraison : les tarifs négociés d'une vingtaine de transporteurs sont consultables et la commande peut être passée dans la foulée. Dans la catégorie Technologies, c'est une application de réalité augmentée qui a emporté le prix,

Évaluation du site

Section consacrée aux PME du site de l'hebdomadaire Le Monde Informatique. Il diffuse de nombreuses brèves concernant l'actualité de l'informatique professionnelle.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 1

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

les solutions de E-Fijy (en photo) qui proposent des visites virtuelles et des showrooms interactifs. La société est installée à Lille, au coeur d'Euratechnologies. Catégorie Innovations, Leadformance est arrivé en tête avec son logiciel cross-canal Bridge, destinée à capter sur Internet des clients pour les points de vente physique.

Tag universel, ciblage comportemental et co-shopping

Les nouveaux services ont été aussi passés à la loupe. Le jury a retenu MediaPod qui collecte les données en passant par un tag universel. Du côté des outils de sécurité, le prix a été décerné à la solution Secuvad qui aide les e-commerçants à lutter contre la fraude en ligne, en France et à l'international et leur permet de recouvrer rapidement leurs impayés. Dans la catégorie International, l'Award est revenu à E-Merchant qui a développé une suite d'applications et de services intégrés pour l'ensemble des métiers de la vente en ligne. La société 6PEO a été retenue dans la catégorie Digital Marketing, pour son application de ciblage comportemental. Enfin, dans la catégorie Relation Client, c'est la solution de co-shopping de Chatventure qui a été distinguée. Illustration : Application de visite virtuelle d'E-Fijy