

Combien gagnent les pure players français ?



© JDN

E-commerce, prestataires, e-tourisme, e-marketing, e-pub, mobile, services Web... le Journal du Net a analysé les résultats 2009 des principaux pure players du Web en France.

Réalisé par Pierre d'Harcourt
Publié le 10/09/2010

Portails et services Internet : ils ont souffert de la crise

Résultats des sociétés du Net (en millions d'euros)

Société	Chiffre d'affaires 2009 (variation annuelle)	Résultat net 2009	Résultat net 2008	Effectifs 2009 (variation annuelle)
Seloger.com	73 (+1%)	17,70	17,01	nd
Yahoo France	64,18 (+13%)	0,66	0,26	77 (+39)
Adenclassifieds	50,40 (-2%)	1,40	8,40	375 (+43)
AOL France	38,04 (-33%)	-12,37	-8,10	82 (-51)
Au Féminin	28,80 (+14%)	5,59	6,44	nd
Telefun (Groupe Orbus-Skyblog)	20,68 (+8%)	1,73	2,98	77 (+2)
Le Monde Interactif	17,14 (-4%)	0,54	0,54	nd
Notrefamille.com	11,85 (-2%)	0,90	0,90	33 (+5)
My Major Company	5,01 (+73%)	0,18	-0,16	15 (+8)
Cityvox	4,74 (+47%)	-0,73	-0,04	nd
Kewego	4,60 (+27%)	0,01	-4,44	nd
Netvibes	1,81 (+55%)	-0,62	-2,30	26 (-4)

Source : Journal du Net

Les portails Internet ont largement souffert de la crise et de la baisse des revenus publicitaires comme en témoigne le résultat net 2009 de Yahoo France, à 660 000 euros. AOL a mis fin à ses activités en France au mois d'avril 2010 après avoir réglé une amende de 12 millions d'euros au Fisc pour avoir facturé ses services de FAI depuis le Luxembourg.

Cependant la part croissante de l'e-publicité dans le mix média publicitaire soutient fortement le secteur. Selon Kantar Media, Internet représente 11% du mix média publicitaire en juillet 2010

Intermédiation : LeBonCoin devant Priceminister

Résultats des intermédiaires e-commerce (en millions d'euros)

Société	Chiffre d'affaires 2009 (variation annuelle)	Résultat net 2009	Résultat net 2008	Effectifs 2009 (variation annuelle)
Priceminister	39.9	-0.105	nd	nd
Leguide.com	18.5 (+20%)	3.7	3.4	77 (+6)
Leboncoin.fr	18.27	7.52	nd	15
Jechange.fr	0.39 (+150%)	-1.07	-0.53	9 (-3)

Source : Journal du Net

Priceminister, le groupe de Pierre Koscuisko-Morizet, a dévoilé ses chiffres pour la première fois cette année à l'occasion de son rachat par le japonais Rakuten pour 200 millions de dollars. Il a réalisé un résultat opérationnel de 6,6 millions d'euros et une perte nette de 105 000 euros en 2009, entraînée par un amortissement de goodwill consécutif à plusieurs acquisitions.

Le Bon Coin affiche de son côté des résultats très flatteurs, dégageant un ratio résultat/chiffre d'affaires de 20%.

JeChange, le spécialiste de la résiliation d'abonnements et de contrats (également comparateur de prix) a racheté en 2009 Dslvalley.com, un éditeur de sites lié à l'ADSL

E-marketing & e-pub : un résultat net pas brillant

Résultats des sites e-marketing et e-publicité (en millions d'euros)

Société	Chiffre d'affaires 2009 (variation annuelle)	Résultat net 2009	Résultat net 2008	Effectifs 2009 (variation annuelle)
Zanox	323	nd	nd	nd
Hi-Media	37.9 (+4%)	13.5	4.4	106 (+12)
Rentabiliweb	22.9 (+5%)	1.29	1.27	31 (+10)
1000mercis	20.6 (+12%)	5.8	5.9	104 (+28)
FullSIX	20.4 (-33%)	1	-0.77	218 (-62)
Carat Interactive	14,55 (-28%)	1,61	3,9	43 (-13)
Criteo	14,1 (+1010%)	2,52	-2,5	42 (+18)
NetBooster	13,5 (-5%)	-1,9	-10,1	92 (+33)
G et A Links	11,35 (-12%)	0,2	0,4	126 (-4)
Weborama	10,8 (+25%)	1,94	1,46	52
La chose	10,1 (-21%)	-0,3	0,86	46 (+3)
Referencement.com	6,77 (-5%)	1,1	0,87	39 (-8)
Affiliation	6,52 (+30%)	0,05	0,09	16 (+0)
Human to Human	1,55 (+3%)	0,14	0,31	nd

Source : Journal du Net

Hi-media a connu des difficultés au cours du premier semestre 2010. Il affiche une perte nette de 63 millions de dollars en raison d'une dépréciation d'actifs imputée à sa filiale Fotolog.

Criteo, le spécialiste de l'e-targeting, revendique 400 e-commerçants et a vu son chiffre d'affaires multiplié par 10. Il s'est installé en début d'année dans la Silicon Valley pour se rapprocher des leaders mondiaux de l'e-commerce.

E-mailing : le CA poursuit sa forte hausse

Résultats des sociétés d'e-mailing (en millions d'euros)

Société	Chiffre d'affaires 2009 (variation annuelle)	Résultat net 2009	Résultat net 2008	Effectifs 2009 (variation annuelle)
EmailVision	19,79 (+35%)	2,73	2,2	97 (+26)
Experian CheetahMail France	10,08 (+28%)	1,76	1,8	nd
Dolist.net	3,65 (+27%)	1,01	1,17	nd
Edatis	3,44 (+2%)	-0,10	0,24	11 (-3)
Cabestan	3,41 (+25%)	0,34	0,184	29

Source : Journal du Net

Le marché de l'e-mailing en France poursuit sa hausse malgré l'émergence des réseaux sociaux comme nouvel outil du marketing relationnel.

Le fonds d'investissement américain Francisco Partners a pris le contrôle du leader Emailvision au mois d'août. Ce dernier avait lancé son activité aux Etats-Unis en 2009. Il a affiché une hausse de ses ventes de 46% au cours du premier semestre 2010, à 19,3 millions d'euros.

Services mobile : petit CA mais belle croissance

Résultats des sociétés de services pour mobile (en millions d'euros)

Société	Chiffre d'affaires 2009 (variation annuelle)	Résultat net 2009	Résultat net 2008	Effectifs 2009 (variation annuelle)
The CRM Mobile Corp	3,32 (+66%)	1,51	0,41	NP
Backelite	2,86 (+27%)	0,17	-0,02	25 (+5)
Playsoft	2,79 (+19%)	0,06	0,27	NP
Haïku	2,21 (+19%)	0,31	0,27	21 (+5)
Visuamobile	0,88 (+62%)	0,04	0,08	26

Source : Journal du Net

Fin 2009 l'Arcep a recensé 61,5 millions d'abonnés à la téléphonie mobile en France, en hausse annuelle de 6%. Les revenus des services mobiles progressent de 3,8%, à 4,9 milliards d'euros.

Le fonds d'investissement Newfund est venu renforcer le capital de The CRM Mobile Corp (TCMC), une société qui gère la relation client via Internet et sur mobile d'un grand nombre de groupes de distribution en France (Galeries Lafayette, Monoprix, Leader Price).

Ventes événementielles : une croissance à 3 chiffres

Ventes événementielles

Société	Chiffre d'affaires 2009 (évolution annuelle)	Résultat net 2009	Résultat net 2008	Effectifs 2009 (évolution annuelle)
Vente-privee.com	680	nd	nd	nd
Showroomprivé	75 (+245%)	nd	0,37	nd
Private Outlet	9,71 (+202%)	-3,33	-1,64	49 (+9)
Beauté privée	4,72 (+163%)	0,39	0,53	nd

Source : Journal du Net

Avec 680 millions de chiffre d'affaires dont près de 100 millions obtenus hors Hexagone (45 millions d'Espagne) et plus de 9 millions d'inscrits, le groupe dirigé par Jacques-Antoine Granjon est le leader incontesté de la vente événementielle en France et en Europe. Le groupe a vendu 38 millions de produits en 2009.

Le numéro deux du secteur Showroomprivé a connu une belle année 2009 et compte s'étendre rapidement au niveau européen, en commençant par l'Espagne où il s'est lancé en juin dernier, et le Royaume-Uni.

High tech & Culture : peu de marge, peu de résultat net

Résultats des e-marchands High tech & Culture (en millions d'euros)

Sociétés	Chiffre d'affaires 2009 (variation annuelle)	Résultat net 2009	Résultat net 2008	Effectifs 2009 (variation annuelle)
Pixmania	897	10	nd	nd
CDiscount	840	nd	-2,4	747 (+176)
Fnac.com	395	nd	nd	nd
Rue du Commerce	322.3 (+3%)	2.2	4.2	311 (+65)
Mistergooddeal	146.7 (-1%)	-1.1	0.1	156
LDLC.com	146,6 (-1%)	2	1	331 (+3)
Grosbill	116.1	-0.1	nd	167

Source : Journal du Net

La marque du distributeur britannique DSG International Pixmania présente dans 27 pays européens arrive en tête en termes de chiffre d'affaires mais surtout de résultat net. Son rival CDiscount n'est toujours pas rentable malgré la forte hausse de ses ventes. Pixmania prévoit d'atteindre un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2014.

Parmi les produits les plus achetés en 2009 selon la Fevad, les produits techniques arrivent en troisième position (48 % des internautes), devant les produits culturels (45 %).

Mode & Déco : des résultats dans le rouge

Résultats des e-marchands mode & déco (en millions d'euros)

Société	Chiffre d'affaires 2009 (variation annuelle)	Résultat net 2009	Résultat net 2008	Effectifs 2009 (variation annuelle)
3 Suisses France	719.6 (-15%)	-134.7	-15.4	nd
La Maison de Valérie	92.44 (-26%)	-17.24	-5.6	272
Spartoo	25.41	-1.44	nd	nd
Maty	22	nd	nd	nd
Made in Design	8.96 (+24%)	-0.82	nd	nd

Source : Journal du Net

Selon les derniers chiffres de la Fevad, 45 % des internautes français ont acheté au moins un article de prêt-à-porter sur des sites marchands au cours des six derniers mois. En moyenne ils effectuent dans ce domaine 4,4 sessions d'achats par mois pour un panier moyen de 46 euros.

Les résultats nets des marchands du secteur se situent dans le rouge. Celui de 3Suisses s'explique notamment par une restructuration des activités afin d'étendre l'activité Internet. Made in Design affiche une croissance de son chiffre d'affaires de 24 %.

Prestataires e-commerce : ils profitent du boom des ventes

Résultats des prestataires e-commerce (en millions d'euros)

Sociétés	Chiffre d'affaires 2009 (variation annuelle)	Résultat net 2009	Résultat net 2008	Effectifs 2009 (variation annuelle)
Kiala	33.6	nd	nd	nd
CrossLog	10.72 (+15%)	-0.05	0.06	55 (+30)
Fia-Net	6.71 (+19%)	-0.25	-0.37	73 (+9)
Ogone	4.22	0.40	0.005	nd
Virtuoz	3.09 (+16%)	-0.72	-0.1	nd
Store Factory	0.53 (-2%)	0.005	0.006	11 (+0)
Envoimoinscher (Boxtale)	0.01	-0.03	-0.073	3 (+1)

Source : Journal du Net

Le réseau de points de livraison pour cybermarchands et vépécistes Kiala explique sa performance par la multiplication de ses clients en Europe. Au cours du premier semestre 2010, il a enregistré une hausse de ses revenus de 46%, à 22 millions d'euros.

Les plate-formes de paiement Fia-Net et Ogone bénéficient du développement très rapide des paiements sécurisés en Europe : le nombre de transactions avec authentification du porteur a atteint 69% en février 2010 contre 45% en mai 2010.

E-tourisme : un chiffre d'affaires en faible progression

Résultats des sites de e-tourisme (en millions d'euros)

Société	Chiffre d'affaires 2009 (variation annuelle)	Résultat net 2009	Résultat net 2008	Effectifs 2009 (variation annuelle)
Go Voyages	750	nd	nd	nd
Voyages-Sncf	61.9 (+2%)	7.7	7	131 (+27)
Amadeus France	40.6 (-12%)	2.1	3.6	200
Eugencia	21.44 (+4%)	-0.77	0.46	241 (+13)
Lastminute	15.6 (-14%)	-4.3	-7.7	53 (-7)
Happytime	0.01	-1.16	nd	14

Source : Journal du Net

Le e-tourisme est le premier poste d'achat des cyberacheteurs en France en 2009 selon la Fevad (58% des internautes), et pèse près de la moitié du e-commerce français en termes de revenus. Les prestations les plus achetées au cours du premier semestre 2010 sont les billets de transport (61%). Ensuite viennent l'hôtellerie et les locations de vacances.

Go Voyages a été racheté en mai par Axa Private Equity pour 300 millions d'euros, et se dit intéressé par le rachat de trois leaders européens : Opodo, eDreams ou eBookers.

En savoir plus

Méthodologie :

Ces chiffres ont été recueillis par le JDN sur des bases de données publiant les comptes déposés par les entreprises elles-mêmes. La sélection des sites présentés dans ce dossier a été réalisée par les journalistes du Journal du Net. Cependant, bon nombre de ces entreprises ne déposant pas leurs comptes n'ont pu être intégrés à cette sélection.

Témoignages

Sur quelles start-ups pariez-vous ?

Vous avez découvert une start-up qui selon vous a trouvé la "killer app", dont le modèle économique est épatant, ou qui est positionnée sur un secteur encore vierge. Quelles start-ups feront selon vous le Web de demain ?

Participez | Premiers témoignages

Les dernières contributions

"Mon-Coffret-Cadeau (comparateur de coffrets cadeaux)" **Francois De Manille**, Paris

"Paybox - Opérateur de Paiement Multicanal" **David David**, Bordeaux

"Aardvark (moteur de recherche social)" **Wandrille De Pierrefeu**

"Youkado, Alvenda et Tigerlily" **Matthieu**, Rennes

"Paytap - paiement par téléphone" **Nicolas**

Participez | Toutes les contributions

A lire aussi :

Les plus fortes hausses en bourse de l'e-business

Quels acteurs français de l'e-business ont connu la plus forte évolution de leur valeur en bourse au cours des six premiers mois de l'année ? Voici la réponse

Les levées de fonds de l'e-business au premier semestre 2010

45 millions d'euros pour l'e-commerce, 16 pour les services en ligne. Voici secteur par secteur les levées de fonds effectuées au premier semestre par les acteurs français de l'e-business. Lire

"Nous assistons à un retour des mega-deals"

Spécialiste des levées de fonds, Pascal Mercier estime que le marché est en train de rentrer dans un cercle vertueux semblable à celui de 2004. Il anticipe en particulier des investissements dans le secteur de la data.

Realise par Pierre d'Harcourt
Publie le 10/09/2010