



Texomobile, grand gagnant de la 3e édition des E-Commerce Awards

Publié le Jeudi 23 Septembre 2010



Pour la 3e année consécutive, les meilleures innovations dans le domaine de l'e-commerce ont été récompensées, dans le cadre du salon E-Commerce Paris. Neuf dossiers se sont distingués, parmi les 270 déposés et provenant cette année de 12 pays différents. Sous l'oeil attentif d'un jury composé de professionnels reconnus du e-commerce, et présidé cette année par Jean-Emile Rosenblum, co-fondateur du groupe Pixmania.

« *Départager les innovations les plus remarquables de l'année n'a pas été une tâche facile, d'autant plus que le nombre de dossiers reçus est impressionnant : 77 dossiers en compétition juste pour la catégorie Technologies* », explique Jean-Emile Rosenblum, « *Nous sommes heureux que ce soit une jeune société française qui ait emporté le Grand Prix: MobPartner de Texomobile est la seule plateforme d'affiliation mobile internationale aujourd'hui, c'est son côté visionnaire qui a fait la différence* ».

Les neuf lauréats :

E-Commerce Award 2010 Mobile Commerce : **TEXOMOBILE**

Pour sa plateforme d'affiliation mobile internationale MobPartner avec plus de 100.000 affiliés (sites mobile, applications iPhone, Android...).

E-Commerce Award 2010 Logistique : **ENVOIMOINSCHER.COM**

Pour le premier comparateur qui distribue en ligne 20 marques de transport.

E-Commerce Award 2010 Technologies : **E-FIJY**

Pour son application de réalité augmentée permettant de tester des produits en situation « réelle » à partir d'une photo.

E-Commerce Award 2010 Innovations : **LEADFORMANCE**

Pour sa solution web to shop, pour recréer le lien entre boutiques off line et on line.

E-Commerce Award 2010 Nouveaux Services : **MEDIAPOD**

Pour son tag : un seul déployé sur le site web au lieu de plusieurs pour collecter les données web.

E-Commerce Award 2010 Sécurité : **SECUVAD**

Pour sa solution permettant aux e-commerçants de lutter contre la fraude en ligne, en France et à l'international, et de recouvrer leurs impayés en un seul clic.

E-Commerce Award 2010 International : **E-MERCHANT**

Pour son offre unique en Europe de plateforme e-commerce avec une suite d'applications et de services intégrés couvrant l'ensemble des métiers de la vente en ligne.

E-Commerce Award 2010 Digital Marketing : **6PEO**

Pour son application innovante de ciblage comportemental, Kméléo, qui détecte les recherches et les centres d'intérêt.

E-Commerce Award 2010 Relation Client : CHATVENTURE
Pour sa solution de co-shopping.

Le Grand Prix du jury a été remis à TEXOMOBILE.

E-COMMERCE AWARD D'OR :

Comme tous les ans, un Grand Prix du salon, le E-Commerce Award d'Or, est remis au meilleur de ces neuf lauréats. Pour 2010, cette récompense a été décernée à une jeune start-up du e-marketing mobile, TEXOMOBILE. Cette jeune société créée en 2006 propose depuis quelques mois « MOBPARTNER », une plateforme d'affiliation pour sites et applications mobiles, présente dans 120 pays, et qui génère désormais plus de 50.000 transactions par mois. www.mobpartner.com

Tous les nominés en détails :

Catégorie Mobile Commerce :

Quatre Nominés :

PAYPAL EUROPE : Une solution pour enfin faire des ventes sur mobile

LIMONETIK : Limonetik a développé avec Paypal une solution permettant à un site e-commerce de diffuser des offres produits sur des espaces pub mobile et de proposer aux mobinautes de les acheter depuis leur mobile sans développement technique pour les sites.

TEXOMOBILE : MobPartner est une plateforme d'affiliation mobile internationale avec plus de 100.000 affiliés (sites mobile, applications iPhone, Android...).

LTU TECHNOLOGIES : La technologie de reconnaissance d'images de LTU pour les applications mobiles relie enfin le monde physique à l'achat en ligne, offre la possibilité aux vendeurs de créer des expériences d'achat multi-canal et augmente le ROI.

Catégorie Logistique :

Quatre Nominés :

ENVOIMOINSCHER.COM : Site comparateur et distributeur de prestations de livraison, qui permet de comparer instantanément les tarifs négociés auprès d'une vingtaine de transporteurs, et de passer commande simplement auprès du transporteur choisi.

DEJALA : Dejala est un module de livraison pour sites marchands qui permet aux clients des sites de choisir leur créneau de livraison avant de payer.

KIALA: Kiala a développé un webservice qui permet d'autoriser, contrôler et anticiper les retours quelque soit le mode de livraison initial du colis.

SHIPLEADER : ShipLeader présente en exclusivité sa plate-forme d'échanges logistique WexLLP ouverte à tous les acteurs du e-commerce, web marchands, transporteurs, logisticiens mais aussi cyber acheteurs.

Catégorie Technologies :

Quatre Nominés :

E-FIJY: La première application de réalité augmentée qui permet aux consommateurs d'essayer les produits avant d'acheter à partir d'une simple photo de son intérieur !

EXALEAD : Exalead CloudView for Ecommerce repose sur du search pour démultiplier l'efficacité

de votre portail e-commerce.

MEDIAPOD : MédiaPod introduit en Europe une avancée majeure en termes de collecte de données web grâce au tag universel qui permet de n'utiliser qu'un tag pour collecter les données web pour toutes les solutions qui en ont besoin.

SHIPLEADER : cf. ci-dessus

Catégorie Innovations :

Six Nominés :

E-FIJY : cf. ci-dessus

KRASH STUDIO : Kontest est une solution clé en main de création et gestion de jeux-concours sur Facebook, web et mobile.

LEADFORMANCE : Bridge est une solution logicielle cross-canal destinée aux marques souhaitant capter sur internet plus de clients pour leurs points de vente physiques.

PREVIZNET : Disponible en ligne sur le site des marques de décoration et d'ameublement, Playviz est la première cabine d'essayage déco en Réalité Augmentée, qui permet aux consommateurs d'intégrer et de visualiser les objets des marques en 3D, dans des photos de leur propre intérieur par un simple glisser déposer.

VIAVOO : Viavoo écoute « la voix du client » et permet d'exploiter pleinement la connaissance qui en extraite automatiquement, grâce à un procédé exclusif de traitement du langage naturel.

CHATVENTURE: Shopwithyourfriends.com propose du shopping en temps réel avec vos amis en ligne.

Catégorie Nouveaux Services :

Cinq Nominés :

IMMOCHAN : Aushopping est un site communautaire dédié au shopping comprenant un comparateur de prix et un univers shopping en 3D.

CONTENT TO EMOTION : Content to emotion repose sur la performance des publicités vidéos dynamiques, ou comment bénéficier pour votre e-commerce des dernières innovations en terme de production vidéo.

CHATVENTURE: cf. ci-dessus

PREVIZNET : cf. ci-dessus

MEDIAPOD: cf. ci-dessus

Catégorie Sécurité :

Quatre Nominés :

CERTEUROPE : Plus connu dans la dématérialisation, le certificat électronique CertSign 1 Clic est unique pour identifier une personne et propose la signature à valeur probante.

EXPAY : Wexpay (agrée par la Banque de France) permet à tous les internautes de faire circuler des espèces sur Internet.

LYRANETWORK : Une nouvelle plate-forme complète de paiement sécurisé.

SECUVAD: Secuvad permet aux e-commerçants de lutter contre la fraude en ligne, en France et à l'international, et de recouvrer leurs impayés en un seul clic.

Catégorie International :

Quatre Nominés :

E-MERCHANT : Une offre unique en Europe de plateforme e-commerce avec une suite d'applications et de services intégrés couvrant l'ensemble des métiers de la vente en ligne.

EPTICA : Un Service Client en ligne multilingue grâce à une simple solution hébergée. Les sites Web peuvent maintenant offrir des réponses rapides et de qualité automatiquement en ligne par le biais de leur Web Self-service et un canal de contact par email efficace avec une réponse jusqu'à 26 langues.

ICECAT : Open ICEcat est un catalogue libre et gratuit de 300.000 fiches produits électroniques développé en partenariat avec 236 fabricants de produits High-Tech.

TEXTOMOBILE : MobPartner est une plateforme d'affiliation mobile internationale avec plus de 100.000 affiliés (sites mobile, applications iPhone, Android...).

Catégorie Digital Marketing :

Cinq Nominés :

6PEO : Application innovante de ciblage comportemental, Kméléo détecte les recherches et les centres d'intérêt.

ADINLIVE : Shoppypab permet aux e-commerçants de capter des acheteurs nouveaux en provenance des sites communautaires (blogs, magazines, facebook).

CONTENTTOEMOTION : Contenttoemotion s'appuie sur la performance des publicités vidéos dynamiques, ou comment bénéficier pour votre e-commerce des dernières innovations en terme de production vidéo : Tous les avantages, sans les contraintes.

MAILFORGOOD : Mailforgood est un média innovant pour diffuser ses campagnes développement durable au bas des mails des utilisateurs et reverser 50% des revenus publicitaires aux associations.

NOSIBAY : Easy store est une technologie éditée par Nosibay, qui permet à votre catalogue de sortir facilement de votre site Internet et de se propager sur tous les carrefours d'audience du Web.

Catégorie Relation Client :

Cinq Nominés :

ARVATO SERVICES : E-sales support permet de booster le taux de transformation d'un site e-commerce au travers d'une démarche proactive personnalisée selon le parcours client.

TESTNTRUST : Testntrust est une solution inédite de gestion de l'e-réputation dans le dialogue avec le client. Les consommateurs s'expriment sur tous les points de contact, et les professionnels qui répondent ont un effet sur leur note et peuvent souscrire à des formules de veille 2.0.

THIRDVOICE : SAVdesMarques.com est un site d'avis consommateurs et de service clients nouvelle génération qui permet de répondre aux questions des consommateurs en un point unique, relayé en temps réel sur Twitter (API) et Facebook (application SAV), propose de faire participer la majorité silencieuse et de présenter des avis consommateurs reflétant la vraie satisfaction client.

BAZAARVOICE : Bazaarvoice développe des solutions et des services de Social Commerce, un concept qui transforme et enrichit les processus d'achats en ligne en donnant au client une réelle influence sur les ventes

CHATVENTURE : cf. ci-dessus