

Date : 24/09/10

E-Commerce Awards 2010 : 9 lauréats très innovants

Pour la 3e année consécutive, les meilleures innovations dans le domaine de l'e-commerce ont été récompensées el 22 septembre 2010 dans le cadre du salon E-Commerce Paris sous l'oeil d'un jury de professionnels présidé cette année par Jean-Emile Rosenblum (Pixmania). Une jeune société française décroche le Grand Prix pour sa plateforme d'affiliation mobile internationale.

Parmi les 270 dossiers déposés en provenance de 12 pays, neuf se sont distingués. En 2010, le Grand Prix est remporté par la jeune société française Texomobile. Créée en 2006, cette jeune société propose depuis quelques mois « MOBPARTNER », une plateforme d'affiliation pour sites et applications mobiles, présente dans 120 pays, et qui génère désormais plus de 50 000 transactions par mois. « MobPartner de Texomobile est la seule plateforme d'affiliation mobile internationale aujourd'hui, c'est son côté visionnaire qui a fait la différence », a indiqué Jean-Emile Rosenblum pour expliquer le choix du jury.

Les 9 lauréats des E-Commerce Awards 2010

Catégorie Commerce

TEXOMOBILE pour sa plateforme d'affiliation mobile internationale MobPartner avec plus de 100.000 affiliés (sites mobile, applications iPhone, Android...).

Catégorie Logistique

ENVOIMOINSCHER.COM pour le premier comparateur qui distribue en ligne 20 marques de transport.

Catégorie Technologies

E-FIJY pour son application de réalité augmentée permettant de tester des produits en situation « réelle » à partir d'une photo.

Évaluation du site

Ce site diffuse quelques articles concernant l'actualité du secteur de l'électroménager et de ce qui peut s'y rapporter, comme l'agenda des salons et foires, notamment.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 4
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Catégorie Innovations

LEADFORMANCE pour sa solution web to shop, pour recréer le lien entre boutiques off line et on line.

Catégorie Nouveaux Services

MEDIAPOD pour son tag : un seul déployé sur le site web au lieu de plusieurs pour collecter les données web.

Catégorie Sécurité

SECUVAD pour sa solution permettant aux e-commerçants de lutter contre la fraude en ligne, en France et à l'international, et de recouvrer leurs impayés en un seul clic.

Catégorie International

E-MERCHANT pour son offre unique en Europe de plateforme e-commerce avec une suite d'applications et de services intégrés couvrant l'ensemble des métiers de la vente en ligne.

Catégorie Digital Marketing

6PEO pour son application innovante de ciblage comportemental, Kméléo, qui détecte les recherches et les centres d'intérêt.

Catégorie Relation Client

CHATVENTURE pour sa solution de co-shopping.