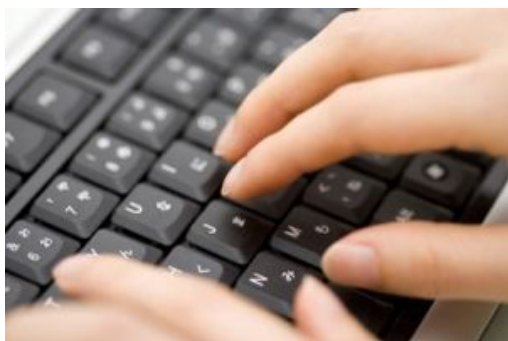


Date : 24/09/10

## Palmarès 2010 des E-Commerce awards



Composé de professionnels du E-commerce et présidé par le fondateur de Pixmania, Jean-Emile Rosenblum, le jury des E-commerce awards s'est réuni le 9 septembre dernier pour distinguer les neuf innovations majeures du secteur.

Pour la troisième année consécutive, les E-commerce awards 2010 sont dévoilés mercredi 22 septembre dans le cadre du salon professionnel E-commerce Paris. Parmi les neuf innovations du secteur récompensées, le site Internet Envoimoinscher.com se distingue dans la catégorie "logistique", pour sa plateforme qui compare les tarifs d'une vingtaine de transporteurs. Si certaines solutions sont techniques et concernent les webmasters, d'autres projets récompensés aident à développer le choix et la confiance des internautes. C'est le cas du site Internet Envoimoinscher.com, qui compare instantanément les tarifs d'une vingtaine de transporteurs. Les consommateurs peuvent ensuite passer directement leur commande. De son côté, E-Fijy est une application de réalité augmentée qui permet aux consommateurs d'essayer des produits avant d'acheter, et ceci à partir d'une simple photo de son intérieur.

Voici la liste des lauréats des E-commerce awards 2010 :

- La plateforme d'affiliation mobile MobPartner de Texomobile dans la catégorie "Mobile commerce"

## Évaluation du site

Site de l'hebdomadaire Le Monde Informatique. Il présente le sommaire du numéro courant, avec la mise en ligne de quelques extraits, offre à la consultation l'intégralité du précédent, et diffuse des informations quotidiennes.

**Cible**  
Spécialisée

**Dynamisme\*** : 11

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

- le site comparateur Envoimoinscher.com dans la catégorie "logistique"
- l'application de réalité augmentée permettant de tester des produits en situation réelle à partir d'une photo d'E-Fijy, dans la catégorie "technologies E-commerce"
- Leadformance pour sa solution web to shop permettant de créer un lien entre boutiques off line et on line, dans la catégorie "Innovations"
- Mediapod pour leur concept de Tag unique, utile aux webmasters, dans la catégorie "Nouveaux services"
- Secuvad pour sa solution permettant de lutter contre la fraude en ligne, dans la catégorie "Sécurité"
- E-merchant pour son offre d'applications et de services intégrés couvrant l'ensemble des métiers de la vente en ligne, dans la catégorie "International"
- 6PEO pour son application innovante de ciblage comportemental, Kméléo, qui détecte les recherches et les centres d'intérêt, dans la catégorie "Digital Marketing"
- Chatventure pour sa solution de co-shopping dans la catégorie "relation client"

Pour en savoir plus

Site : <http://ecommerceparis.com>