

Date : 24/09/10

## 9 innovations distinguées par les E-Commerce awards 2010



Pour la troisième année consécutive, les E-commerce awards 2010 ont été attribués dans le cadre du salon professionnel E-commerce Paris. Composé de professionnels, de passionnés de E-commerce et présidé par le fondateur de Pixmania, Jean-Emile Rosenblum, le jury des E-commerce awards s'est réuni le 9 septembre dernier pour distinguer les neuf innovations majeures du secteur.

Si certaines solutions sont techniques et concernent webmasters et autres passionnés d'Internet, d'autres projets récompensés aident à développer le choix et la confiance des internautes. C'est le cas du site Internet **Envoimoinscher** .com, qui compare instantanément les tarifs d'une vingtaine de transporteurs. Les consommateurs peuvent ensuite passer directement leur commande. De son côté, E-Fijy est une application de réalité augmentée qui permet aux consommateurs d'essayer des produits avant d'acheter, et ceci à partir d'une simple photo de son intérieur.

La liste des lauréats des E-commerce awards 2010 :

## Évaluation du site

Le site Internet du magazine Digital World diffuse l'actualité des produits informatiques et électroniques sous forme de billets.

**Cible**  
Spécialisée

**Dynamisme\*** : 2

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

- La plateforme d'affiliation mobile MobPartner de Texomobile dans la catégorie "Mobile commerce"
- le site comparateur **Envoimoinscher** .com dans la catégorie "logistique"
- l'application de réalité augmentée permettant de tester des produits en situation réelle à partir d'une photo d'E-Fijy, dans la catégorie "technologies E-commerce"
- Leadformance pour sa solution web to shop permettant de créer un lien entre boutiques off line et on line, dans la catégorie "Innovations"
- Mediapod pour leur concept de Tag unique, utile aux webmasters, dans la catégorie "Nouveaux services"
- Secuvad pour sa solution permettant de lutter contre la fraude en ligne, dans la catégorie "Sécurité"
- E-merchant pour son offre d'applications et de services intégrés couvrant l'ensemble des métiers de la vente en ligne, dans la catégorie "International"
- 6PEO pour son application innovante de ciblage comportemental, Kméléo, qui détecte les recherches et les centres d'intérêt, dans la catégorie "Digital Marketing"
- Chatventure pour sa solution de co-shopping dans la catégorie "relation client"

Site : <http://ecommerceparis.com>