

Date : 23/09/10

Les E-commerce awards 2010 dévoilés

Par Relaxnews

Pour la troisième année consécutive, les E-commerce awards 2010 sont dévoilés mercredi 22 septembre dans le cadre du salon professionnel E-commerce Paris. Parmi les neuf innovations du secteur récompensées, le site Internet **Envoimoinscher.com** se distingue dans la catégorie "logistique", pour sa plateforme qui compare les tarifs d'une vingtaine de transporteurs.



Composé de professionnels, de passionnés de E-commerce et présidé par le fondateur de Pixmania, Jean-Emile Rosenblum, le jury des E-commerce awards s'est réuni le 9 septembre dernier pour distinguer les neuf innovations majeures du secteur.

Si certaines solutions sont techniques et concernent webmasters et autres passionnés d'Internet, d'autres projets récompensés aident à développer le choix et la confiance des internautes. C'est le cas du site Internet Envoimoinscher.com, qui compare instantanément les tarifs d'une vingtaine de transporteurs. Les consommateurs peuvent ensuite passer directement leur commande.

De son côté, E-Fijy est une application de réalité augmentée qui permet aux consommateurs d'essayer des produits avant d'acheter, et ceci à partir d'une simple photo de son intérieur.

Évaluation du site

Ce site diffuse des trucs et astuces concernant l'optimisation et la personnalisation des différentes versions de MS Windows. On y trouve également des brèves sur l'actualité de l'informatique, constituée de dépêches en provenance de Relaxnews.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 6

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Voici la liste des lauréats des E-commerce awards 2010 :

- La plateforme d'affiliation mobile MobPartner de Texomobile dans la catégorie "Mobile commerce"
- le site comparateur Envoimoinscher.com dans la catégorie "logistique"
- l'application de réalité augmentée permettant de tester des produits en situation réelle à partir d'une photo d'E-Fijy, dans la catégorie "technologies E-commerce"
- Leadformance pour sa solution web to shop permettant de créer un lien entre boutiques off line et on line, dans la catégorie "Innovations"
- Mediapod pour leur concept de Tag unique, utile aux webmasters, dans la catégorie "Nouveaux services"
- Secuvad pour sa solution permettant de lutter contre la fraude en ligne, dans la catégorie "Sécurité"
- E-merchant pour son offre d'applications et de services intégrés couvrant l'ensemble des métiers de la vente en ligne, dans la catégorie "International"
- 6PEO pour son application innovante de ciblage comportemental, Kméléo, qui détecte les recherches et les centres d'intérêt, dans la catégorie "Digital Marketing"
- Chatventure pour sa solution de co-shopping dans la catégorie "relation client"

Site : <http://ecommerceparis.com>

Complément d'actualité

Vers une croissance du e-commerce de 23% en 2010 : Les ventes sur Internet devraient progresser de 23% en 2010 et de 18% en 2011, selon les prévisions d'une étude Xerfi, publiée ce jeudi 29 avril. Cette augmentation n'est évidemment pas comparable avec les prémices du e-commerce qui affichait des ventes en hausse de 64,3% en 2002 et de 60,9% l'année suivante, mais le secteur "fera toujours preuve d'une insolente vitalité", résume cette enquête. Lire.